



Transformons
vos communications « sensibles »
en nouvelles opportunités !



AFP

PRO



Transformons vos communications « sensibles » en nouvelles opportunités !

AFP Pro, c'est l'agence de communication qui vous donne l'assurance dont vous avez besoin pour dépasser les situations « sensibles » que vous rencontrez. C'est-à-dire avec moins d'appréhension et de difficultés. En anticipant au maximum les pièges de communication dans lesquels vous pourriez tomber.

Nous proposons un accompagnement global et une préparation de A à Z des différents acteurs d'une communication « sensible » ou « de crise » à venir :

- développeurs (immobiliers, éoliens...),
- responsables politiques,
- chefs d'entreprises,
- ou tout porteur de projet et de responsabilités au sens large.

Nous sommes convaincus que toute « crise » ou tout moment « sensible », qui constitue dans l'instant présent une somme de contraintes, peut se transformer en une somme d'opportunités nouvelles.

C'est en adoptant un autre regard sur les problèmes et les difficultés que l'on peut arriver à voir ces opportunités et à les expliquer ensuite à différents publics-cibles.

Ensemble, prenons de la hauteur par rapport aux problématiques que vous rencontrez.

Confiez votre communication à AFP Pro. Vous changerez votre axe de regard et celui de vos interlocuteurs sur la situation vécue.

AFP PRO



AFP Pro, c'est la communication du changement !

Tout évolue : les hommes et les femmes, leurs projets, les entreprises privées, les villes et communes, les pouvoirs publics. Parfois très vite. Parfois de façon prévisible et contrôlée. Mais parfois pas du tout !

Que vous y soyez contraints ou que vous l'ayez souhaité, ce changement va généralement de pair avec une communication dite « sensible » qui n'est jamais anodine. Tous nos services se traduisent par la définition d'une stratégie claire et d'éléments de langage précis. Ils peuvent s'accompagner d'un coaching à la prise de parole en public et/ou devant les médias. Nous développons, par ailleurs, une expertise particulière dans l'organisation et la présentation (ou modération) d'événements.

Engagement • Loyauté • Disponibilité



Pascal François

Fondateur

Ancien journaliste et producteur radio-TV-presse écrite. Egalement fondateur de BAC Agency. 1er modérateur de RIP en Belgique francophone.

pascal@afp-pro.be

T. +32 (0)495 82 20 02



Catherine Dieu

Administrateur

Spécialiste des développements immobiliers à haute valeur environnementale et à vocation touristique via Catherine Dieu Consulting.

catherine@afp-pro.be

T. +32 (0)473 93 76 10



Karl Maréchal

Directeur adjoint

Ancien responsable de services de communication dans le secteur public. Avec une expérience de 20 ans dans le monde institutionnel. Journaliste de formation.

karl@afp-pro.be

T. +32 (0)475 75 18 33

AFP PRO



Com' sensible/crise

POUR QUI ?

- Entreprises publiques ou privées
- Villes et communes
- Pouvoirs publics, intercommunales
- Secteur associatif
- Services de secours et de sécurité
- Développeurs de projets
- ...

Nous encadrons votre communication interne ET externe

Vous avez pris une décision difficile et vous avez un message d'autant plus compliqué à faire passer ? Vous devez faire face à un événement « indésirable » que vous devez piloter avec succès ? Vous avez un projet important à défendre et il est sujet à critiques ? Vous souhaitez anticiper toutes ces situations avant qu'elles n'arrivent ? C'est encore mieux !

AFP Pro vous accompagne dans votre communication « sensible », tant à l'interne et que vers l'extérieur.

CE QUE NOUS CONSTRUISONS AVEC VOUS ?

- Une stratégie claire
- Des éléments de langage précis
- Des procédures (scénario et exercices de simulation, attribution des rôles et des responsabilités) et des outils adaptés (cellule de « crise »)
- Une gestion de vos relations avec les médias (Pascal François peut être le porte-parole de votre entreprise en première ligne)

Ensemble, prenons de la hauteur par rapport aux problématiques que vous rencontrez.

AFP PRO



Coaching prise de parole

POUR QUI ?

- Chefs d'entreprises et responsables d'équipes
- Décideurs politiques
- Acteurs institutionnels
- Représentants de l'autorité (services de secours et de sécurité)
- Développeurs de projets
- ...

Nous préparons vos interventions sur le fond ET la forme

Vous devez régulièrement prendre la parole en public, devant une assemblée ? Peut-être même régulièrement devant les médias (presse écrite, radios, TV, médias sociaux) ? Vous voulez le faire avec davantage d'assurance en adoptant les bons réflexes et la bonne posture ? Vous souhaitez développer ces nouvelles compétences ?

AFP Pro vous propose des modules de coaching à la prise de parole, en public ou devant la presse et les médias.

CE QUE NOUS CONSTRUISONS AVEC VOUS ?

- Une stratégie claire
- Des éléments de langage précis
- Des séances de training dans les conditions du « direct »
- Des exercices face caméra
- Un travail sur le langage corporel
- Le développement de votre expression orale
- ...

Ensemble, donnons-vous l'assurance nécessaire pour prendre la parole en public.

AFP PRO



Modération de débats

QUELS ÉVÉNEMENTS ?

- Débats thématiques
- Colloques
- Congrès
- Conférences
- Présentations diffusées en TV/webTV ou sur les médias sociaux

***Nous construisons votre événement, sa ligne éditoriale
ET ses différents chapitres***

Débat de société, rencontres professionnelles, participation citoyenne, colloque thématique... Ces événements peuvent amorcer, accompagner ou présenter un changement. Ils demandent donc beaucoup de préparation et de travail en amont. Vous souhaitez mettre en place l'une de ces formules et (re) nouer un dialogue constructif avec votre public-cible ?

Allez jusqu'au bout de l'effort avec AFP Pro : faites appel à un modérateur professionnel et comptez aussi sur notre capacité à gérer des projets. Une manière efficace et sécurisée de solliciter un public en direct.

CE QUE NOUS POUVONS PRÉPARER AVEC VOUS ?

- Une stratégie claire
- Des éléments de langage précis
- La promotion de votre événement
- Une « conduite » minutée de votre événement
- Des séquences d'illustrations (reportages vidéo)
- Des génériques IN/OUT et des virgules musicales (jingles de transition)
- La modération/présentation de votre événement
- ...

Ensemble, préparons votre événement le plus tôt possible. Activez la modération et la préparation que vous propose AFP Pro.

AFP

PRO



Réunion d'Information Préalable

POUR QUI ?

- Les développeurs de projets (éoliens, immobiliers...)
- Les bureaux d'études d'incidences
- Les villes et communes

Nous gérons toute l'organisation de votre RIP ET modérons les échanges*

Une Réunion d'Information Préalable ou RIP (obligation légale lorsqu'un développement est soumis à une Etude d'Incidence sur l'Environnement) permet au promoteur de présenter son avant-projet devant un public. Celui-ci peut faire part de ses remarques, observations, suggestions et alternatives. Une RIP, c'est une rencontre citoyenne que vous devez préparer avec le plus grand soin pour la suite de votre développement.

Pascal François est le premier modérateur francophone de RIP en Belgique. Et AFP Pro peut vous proposer un encadrement de A à Z pour que la procédure se déroule au mieux.

LES ÉTAPES D'UNE RIP QUE NOUS POUVONS ENCADRER

- Rédaction des courriers à adresser au SPW demandant la détermination de la/des commune(s) impactée(s) et attestant de l'absence de conflit d'intérêts avec le bureau d'étude désigné
- Le back office administratif (contacts avec la/les commune(s) impactée(s))
- La préparation des orateurs de la soirée (éléments de langage, contenus à projeter)
- La publicité de l'avis d'urbanisme (composition, impression au format légal, livraison aux administrations communales, placement sur le site de projet et dans les médias, conventionnement d'un huissier)
- La modération de la RIP (réservation et gestion de la salle, présentation/modération, sonorisation et projection multimédia)
- La préparation du procès-verbal utile à la commune (enregistrement des débats et retranscription)
- L'enlèvement des panneaux sur le site du projet

**Ensemble, mettons la présentation de votre avant-projet sur de bons rails.
Demandez l'encadrement global d'AFP Pro.**

AFP + BAC

PRO AGENCY

WOW COMMUNICATION !



Deux agences au service de la notoriété positive de vos projets

AFP Pro et BAC Agency sont deux agences de com' créées par Pascal François. Elles évoluent dans deux univers différents mais complémentaires : la communication du changement et de situations « sensibles » pour AFP Pro, la communication de notoriété via une stratégie cross média pour BAC Agency.

CE QUE FAIT BAC AGENCY POUR AFP PRO

BAC Agency développe, au quotidien, des campagnes sur-mesure pour booster la notoriété d'entreprises, de marques, de produits et de personnes. Elle favorise les synergies entre les médias pour améliorer l'impact d'un message.

Bon nombre de projets portés par AFP Pro nécessitent, eux aussi, d'être boostés par les solutions multimédias créatives de BAC Agency.

COMMENT BAC AGENCY TRAVAILLE POUR AFP PRO

Agence de communication et de presse, BAC Agency dope l'audience de ses clients sur tous les écrans qui rythment notre vie. Ce qui différencie BAC Agency, c'est son expertise éditoriale. Pilotée par d'anciens journalistes de presse écrite-radio-TV, BAC Agency se positionne comme un expert du fond et de la forme.

AFP Pro lui confie donc régulièrement la création et la diffusion de contenus multimédias (site web, news, vidéo, animation, témoignage client, blog, e-mailing, communiqués de presse...).

www.bacagency.be
Quai de la Vesdre, 21A • B – 4800 VERVIERS
hello@bacagency.be
T. + 32(0)87 33 73 32

Les 4 métiers de BAC Agency dont vous pourriez avoir besoin

BAC • PROD •



VIDÉO



• PHOTO



• GRAPHISME

L'image, et en particulier la vidéo, est le support de communication le plus puissant à l'ère du digitale. BAC Agency jongle avec tous les formats éditoriaux pour raconter l'histoire de ses clients. Un travail appuyé par son studio créatif qui perfectionne leur identité visuelle.



BAC • DiGiTAL •



WEB & APP



• E-MAILING



• RÉFÉRENCEMENT

BAC Agency développe des solutions web sur-mesure. Un travail qui bénéficie d'un référencement performant grâce à la rédaction de contenus de qualité. BAC Agency mène aussi des campagnes d'e-mailing (prospects, clients, collaborateurs).

BAC • MEDIÀ •



COPYWRITING

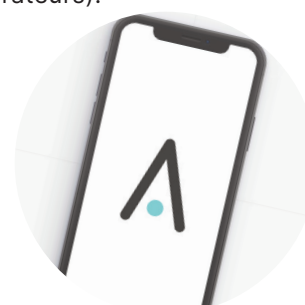


• AGENCE DE PRESSE



• MÉDIAS SOCIAUX

L'expertise éditoriale de BAC Agency se concrétise par un marketing de contenu efficace au service de la notoriété de ses clients. Ces productions permettent de soigner leur e-réputation. BAC Agency est aussi la principale agence de presse liégeoise.



BAC • TALK •



ELÉMENTS DE LANGAGE



• TALK-SHOW



• CAPTATION & LIVE

BAC Agency peut organiser la captation d'un événement avec diffusion sur écrans ou en live streaming (web et réseaux sociaux). Un travail qui nécessite souvent une préparation en amont avec la structuration des messages et le choix de la meilleure formule pour réunir du public.





Entrez dans les coulisses d'AFP Pro

Retrouvez Pascal François, Catherine Dieu et Karl Maréchal en vidéo pour faire davantage connaissance avec l'agence, ses missions, son ADN.





hello@afp-pro.be
www.afp-pro.be

